

Bilag

Kommunikationsplan for lancering af Hedensted Klimaplan (DK2020)

Hvem Hvilken interessant er målgruppe	Hvad Hvad er budskabet	Hvor Hvilke kanaler vil vi benytte	Effekt Hvad vil vi opnå med kommunikationen	Hvornår	Ansvar
Kolleger der har bidraget	Tak for hjælpen – info om færdigt resultat	Medarbejdnernet og direkte mail	Commitment i implementeringsfasen	Q2 2022	Klimasek
Kolleger for hvem det er nyt	Introduktion: hvorfor er klima vigtigt; hvordan berører det dig	Medarbejdnernet, Steinars morgenmøder/torsdags gå-hjemmøder, udstillinger/materiale på rådhus	Commitment i implementeringsfasen	Q3/4 2022	Klimasek
Varmeselskaber og forsyningsselskaber (spildevand, affald, drikkevand)	Invitation til samarbejde/partnerskab omkring udmøntning af Klimaplanen	Mail, formandsmøder, strategimøder	Commitment til fælles mål; input til løbende forbedringer; fælles opfølgning og monitorering (deling af data)	Q2 2022	Klimasek
Andre lokale samarbejdspartnere, som vi har haft dialog med under udarbejdelsen	Tak for hjælpen – info om færdigt resultat Invitation til fortsat sparing og samarbejde	Mail	Opmærksomhed; grundlag for fortsat samarbejde	Q3 2022	Klimasek
Erhverv (virksomheder, landbrug, handel, transport, projektmagere)	Relevans; mulighed for skabelse af merværdi og afsæt for at se kommunen som en partner på den grønne agenda	Lokal presse, HE nyhedsbreve, kommunens SoMe	Opmærksomhed; sammenhæng til kommunens erhvervspolitik	Q3 2022	HE + Klimasek
Nationale partnere (DI, Erhvervshus m.v.)	Markering af færdiggørelsen	Mail	Opmærksomhed	Q3 2022	HE + Klimasek

Lokalråd, Fælles Land-distriktsråd, Grønt Råd	Markering af færdiggørelsen; relevans	Mail, kommunens SoMe/lokale SoMe grupper	Input til høring. Opmærksomhed; sammenhæng til andre kommunale aktiviteter	Q2/Q3 2022	Klimasek
Alle	Høring af planen	Hjemmeside, SoMe og direkte mail til samarbejdspartnere	"Traditionel" høring af planen	Q2/Q3 2022	Klimasek
Klimaråd	Høring af planen	Møder i rådet	Commitment og involvering i implementering; borgerinddragelse	Q2-Q4 2022	Klimasek
Alle	"Vi er klar!"	Lokalpressen	Generel orientering om Klimaplanen	Q3 2022	Klimasek

Kommunikationsplan for implementering af Hedensted Klimaplan (DK2020)

Hvem Hvilken interessent er målgruppe	Hvad Hvad er budskabet	Hvor Hvilke kanaler vil vi benytte	Effekt Hvad vil vi opnå med kommunikationen	Hvornår	Ansvar
Politikere	Status og fremdrift; beslutningstagning i forhold til finansiering og rammer	Udvalgsmøder; temamøder; nytårskur	Ejerskab og engagement Sikring af momentum i forbindelse med kommunalvalg	Løbende; afstemt med årshjul	Ledelsen; klimasek
Administrationen - ledelse, medarbejdere (kommunen som virksomhed)	Rolle og ansvar i forhold til kommunens egne bidrag til CO2 reduktion og sikring af klimarobusthed	Interne møder; medarbejernet; projektmøder/opfølgning; events	Sikre motivation og fremdrift på implementering	Løbende; afstemt med kommunens årshjul	Ledelsen; klimasek
Administrationen - nøglefunktioner (kommunen som myndighed)	Information og dialog om Klimaplanens indhold i forhold til myndighedsopgaverne	Interne møder; procesbeskrivelser og dokumenter	Sikre, at klima proaktivt er indarbejdet i Planstrategi/Kommuneplanen samt	2022	Klimasek

			i retningsgivende procesbeskrivelser og dokumenter		
Samarbejdspartnere på alle indsatsområder, f.eks. landbrug; erhverv; energi; forsyning; projektmagere,	Information, opfølgning og status på indsatser, handlinger og resultater	Dialogmøder; events; mails; kommunens hjemmeside; Compas	Fokus, motivation og ejerskab; løbende justering af handlinger; pleje af partnerskaber	Løbende	Klimasek
Klimaråd	Status og fremdrift; opfølgning på fælles planer	Møder; mails; kommunens hjemmeside og SoMe	Sikre motivation og fremdrift på implementering; løbende aftaler omkring indsats og handlinger; borgerinvolvering	6-8 faste møder; ad hoc løbende	Klimasek
Andre (Landdistriktsråd, Grønt råd; lokal råd, skoler, uddannelsessteder ...)	Information, status	Kommunens hjemmeside og SoMe; møder; events	Dialog og engagement	Ad hoc	Klimasek
Borgere	Alle kan være med, inspiration	De Naturlige Hedensteder	Commitment fra borgere	Løbende fra 2021	Compas
Nationale grønne netværk	Viden om klimatransformation	KlimaX netværksmøder	Grøn Udvikling og innovation	2-4 årlige møder	Compas
Sammenstøds møder	Faglige møder indenfor bæredygtig udfordring	Personlig invitation. Selve konceptet lanceres på kommunens SoMe platforme	Commitment til at lave nye grønne løsninger	4-12 årlige møder	Compas

Nærmere beskrivelse af navne og begreber:

Klimasek:

Hedensted Kommunes klimasekretariat med ansvar for klimaforebyggelse, tilpasning, varme og affald.

Compas:

Compas er et videnshus for bæredygtig udvikling. Compas blev nedsat af Hedensted Kommune i 2019 og driver en række aktiviteter omkring Cirkulær Økonomi, bæredygtig udvikling og iværksætteri.

Sammenstød:

Sammenstød er en mødeform udviklet i Compas, hvor en aktør (en virksomhed, borgergruppe eller andet), fremlægger en udfordring. Afhængig af udfordringens karakter, sammensættes et hold på 3-10 prs, der kan give problemholder input til det videre arbejde.

KlimaX:

Compas, Hedensted Kommune har udviklet KlimaX partnerskabsnetværket i samarbejde med Duckwise ApS. Visionen er at skabe et tværgående partnerskab mellem kommuner, virksomheder, startups og uddannelse med et fokus på klimadagsordenen. Vi vil skabe startskuddet på den bæredygtige rejse og en platform for fælles innovation. KlimaX havde første netværksmøde den 16. september 2021.

De Naturlige Hedensteder:

Hedensted Kommune har udviklet kommunikationsplanen De Naturlige Hedensteder, med visionen: "Vi vil skabe et fysisk og digitalt fællesskab, hvor vi inspirerer hinanden - derfor skal alle bidrage med historier."

De Naturlige Hedensteder står på et online2offline princip, og består af en Facebook og LinkedIn side samt månedlige fysiske møder (grøn kage), hvor grønne historier bliver udvekslet. De Naturlige Hedensteder indeholder al formidling om det bæredygtige liv både fra kommunen, borgere og virksomheder. Bæredygtighed skal forstås bredt, og indeholder således både biodiversitet, klimatilpasning CO2 reduktioner m.v.

<https://www.facebook.com/De-Naturlige-Hedensteder-104637188591283>

Hedensted Erhverv (HE):

Hedensted Kommunes erhvervsafdeling, HE har lavet en erhvervs politik med fokus på 3 indsatsområder; Det gode arbejdsliv, det gode erhvervsliv og det bæredygtige. Politikken skal udmøntes i handlinger – et arbejde der sættes i gang i 2022.

Klimarådet:

Hedensted Kommunes Klimaråd består af to politikere fra kommunalbestyrelsen samt civile medlemmer. Rådet bistår Vækst & Klimaudvalget med faglige input om klima, samt medvirker til at udmønte DK2020 blandt borgere.